

I met Alex Rovira at the World Business Forum in Milan and we talk about courage and opportunity. I started from his concept of "Good Lkck". Here is an excerpt.

CREATING "GOOD LUCK": between courage and opportunity.

"Many are those who want Good Luck, but few are those willing to pursue it. This gives us a very strong message that if we treat Good Luck as a wish or a matter of chance, we will never get it. Creating Good Luck requires hard work and determination. Strategically, it is a preparation for opportunity which is always present for us to explore."

"We cannot depend on Luck alone and hope that success will come to us. We need to cultivate Good Luck for ourselves as it will lead us to achieve what we are aiming at. The first and fundamental condition is to create new conditions."

"Life is, in fact, a game of nature governed by the rule of cause and effect. If one has good intentions combined with proper actions, one would have a strong will, forming the driving force towards one's goal. This is what we call the cause. If that is the case, success will eventually fall into place. If one only thinks about the effect without putting in much effort, one is actually daydreaming. How can you hope for anything if you do not cause it to happen? "

Ho incontrato Alex Rovira al World Business Forum di Milano e abbiamo scambiato qualche considerazione in merito a coraggio e opportunità, partendo dal suo concetto di "Buona Fortuna" che giorno per giorno ci costruiamo. E da lì è cominciato uno scambio che riporto nei suoi aspetti essenziali.

COSTRUIRE LA "BUONA FORTUNA": tra coraggio e opportunità.

"Per osare ci vuole coraggio, ma un coraggio che non ha nulla a che fare con la semplice assenza di paura; un coraggio che è la consapevolezza - se si vuole trasformare la minaccia in opportunità - che c'è qualcosa per cui vale la pena rischiare."

"I colpi di fortuna esistono, ma come arrivano così se ne vanno. Ciò che rimane, invece, è la Buona Fortuna che giorno per giorno ci costruiamo imparando a creare e cogliere le circostanze favorevoli che si presentano. In questo modo il coraggio ha a che fare per gran parte con la capacità di rompere i paradigmi per poter guardare la realtà senza pregiudizi e fare quello che possiamo fare con quello che abbiamo a disposizione, mossi dal desiderio di affrontare sempre nuove esperienze."

"Come diceva Victor Hugo: "il futuro ha molti nomi: per il debole significa l'irraggiungibile; per il timoroso significa lo sconosciuto; per il coraggioso significa opportunità". Il coraggio è solo il primo dei sette poteri della creazione della buona sorte."

"Creare la buona sorte vuol dire preparare le circostanze per cogliere le opportunità. Le opportunità non sono una questione di fortuna o caso, perché sono sempre presenti nei mercati. Generalmente in ambito organizzativo si dice che il contrario di opportunità è minaccia, tuttavia dal punto di vista della buona sorte si può dire che il contrario di opportunità non è minaccia bensì "inopportunità" (cioè mancanza di opportunità).